

Regulamin

19. Wrocławskich Promocji Dobrych Książek

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Wrocławskie Promocje Dobrych Książek, zwane dalej Promocjami, odbędą się w dniach 2.12.2010 – 5.12.2010 r. w Muzeum Architektury przy ul. Bernardyńskiej 5. Spotkania autorskie, dyskusje, sesje promujące literaturę i czytelnictwo odbywać się będą w Galerii AWANGARDA – BWA przy ul. Wita Stwosza 32 we Wrocławiu.
2. Organizatorem Promocji jest Miejska Biblioteka Publiczna we Wrocławiu.
3. Głównym celem imprezy jest promowanie książki wartościowej, ambitnej, wyróżniającej się pod względem walorów literackich, edukacyjnych i edytorskich.
4. Promocje mają charakter kiermaszu, któremu towarzyszą imprezy literacko-promocyjne (spotkania autorskie, wieczory literackie, konferencje tematyczne, prezentacje, wykłady, wystawy, dyskusje i konkursy dla wydawców i czytelników).

II. UCZESTNICY

W Promocjach mogą brać udział Wydawnictwa oraz inne instytucje o charakterze wydawniczo-dystrybucyjnym zaproszone przez ORGANIZATORA. Uczestników Promocji w dalszej treści nazywamy WYDAWCAMI.

III. PRZEPISY PORZĄDKOWE I ORGANIZACYJNE

1. WYDAWCA nabywa prawa do udziału w Promocjach po dostarczeniu (przesłaniu) ORGANIZATOROWI wypełnionego i podpisanego ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA (Załącznik 1) i opłaceniu należności za wybrany typ stoiska, zgodnie z fakturą pro-forma wystawioną przez ORGANIZATORA, którą należy zrealizować w wyznaczonym terminie.
2. ORGANIZATOR dysponuje powierzchnią wystawienniczą. Przydział i lokalizacja stoisk należy do Organizatora targów. Specjalne życzenia WYDAWCÓW będą uwzględniane w miarę możliwości ich realizacji.
3. Rezygnacja z udziału w Promocjach wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności. Za datę odwołania uczestnictwa uważa się datę wpływu pisma do ORGANIZATORA. Rezygnacja bezkosztowa może odbyć się nie później niż do dnia 4 listopada 2010 r. Rezygnacja po tym dniu, a przed dniem 1 grudnia 2010 r., skutkować będzie koniecznością uiszczenia 50% opłaty wyliczonej ze zgłoszenia. Zwroty i nadpłaty realizowane będą w terminie do 30 dni po zakończeniu targów.
4. WYDAWCA odbiera stoisko od ORGANIZATORA, określając stan wyposażenia na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego. W przypadku zniszczenia, uszkodzenia lub zaginięcia elementów wyposażenia, WYDAWCA ponosi konsekwencje finansowe, czyli pokrywa koszty w terminie 14 dni od daty zakończenia Promocji (pełną ich wartość wg cen aktualnie obowiązujących, podanych przez ORGANIZATORA).
5. WYDAWCA, który nie obejmie stoiska w dniu 2.12.2010 r. do godz. 12.00 zobowiązany jest uiścić 100% kwoty wyliczonej ze zgłoszenia.
6. WYDAWCA może objąć stoisko wyłącznie po udokumentowaniu wszystkich wpłat (okazanie polecenia przelewu).
7. WYDAWCA zobowiązany jest do utrzymania estetycznego wyglądu stoiska. Podczas trwania imprezy na stoisku powinna być obsługa, która zapewni stały nadzór nad mieniem.
8. WYDAWCA musi przestrzegać zaleceń porządkowych i przepisów bezpieczeństwa, określonych przez gospodarza obiektu (Regulaminy porządkowe BWA i Muzeum Architektury do wglądu w biurze targów i na stronie WPK).

9. WYDAWCA zobowiązany jest do:
 - a) zapewnienia należytego poziomu własnych imprez literacko-promocyjnych
 - b) nieodstępowania powierzchni własnego stoiska innym użytkownikom,
 - c) reklamowania własnego wydawnictwa jedynie w obrębie wynajętego stoiska lub na powierzchni dodatkowej, ustalonej bezpośrednio z ORGANIZATOREM.
10. WYDAWCA nie może bez zgody ORGANIZATORA dokonywać jakichkolwiek zmian w ustawieniu stoiska oraz ingerować w sieć energetyczną i nagłośnieniową. Wszelkie ewentualne zmiany należy zgłaszać ORGANIZATOROWI, który w miarę możliwości uwzględni życzenia WYDAWCY.
11. ORGANIZATOR zobowiązany jest do:
 - a) zapewnienia WYDAWCOM należytych warunków wystawienniczo-targowych,
 - b) ochrony mienia WYDAWCÓW w godzinach po zakończeniu kiermaszu,
 - c) udostępnienia WYDAWCOM powierzchni dodatkowej (szatni, pomieszczeń sanitarnych),
 - d) zapewnienia WYDAWCOM materiałów informacyjno-reklamowych, w tym katalogu oraz identyfikatorów,
 - e) umożliwienia kontaktów z mediami, hurtownikami, księgarzami i bibliotekarzami,
 - f) zapewnienia WYDAWCOM zaproszeń na imprezy towarzyszące Promocjom, w tym na galę wręczenia Literackiej Nagrody Europy Środkowej Angelus,
 - g) przekazania informacji o bazie hotelowej,
 - h) zapewnienia, w miarę możliwości, warunków do realizacji programu promocyjnego, zgodnie z indywidualnymi ustaleniami.
12. ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności za wypadki i szkody powstałe w trakcie godzin targowych powstałe nie z jego winy.
13. Czas trwania Promocji godziny otwarcia:
 - 2.12.2010 (czwartek) – godz. 14.00 – 19.00
 - 3.12.2010 (piątek) – godz. 10.00 – 20.00
 - 4.12.2010 (sobota) – godz. 10.00 – 18.00
 - 5.12.2010 (niedziela) – godz. 10.00 – 16.00
14. Udostępnienie stoisk WYDAWCOM nastąpi dnia 2.12.2010 r. od godz. 8.00. Istnieje możliwość zmagazynowania książek w Muzeum Architektury 1.12.2010 r., w godz. od 17.00 do 20.00 oraz wcześniejszego przesłania książek do Muzeum Architektury po wcześniejszym ustaleniu tego z ORGANIZATOREM.
15. Likwidacja stoisk nastąpi 5.12.2010 r. (w niedzielę) po godz. 16.00.
16. Stoiska mają własną sieć oświetleniową. Bez pisemnej zgody ORGANIZATORA, WYDAWCA nie może użytkować dodatkowego poboru mocy.
UWAGA! Za opuszczenie stoiska wcześniej niż 5.12.2010 r. po godz. 16.00 WYDAWCA zostanie obciążony karą umowną w wysokości 1000 zł (tysiąc złotych) – płatne oddzielną fakturą.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku, gdy Promocje nie odbędą się z przyczyn zależnych wyłącznie od ORGANIZATORA, WYDAWCY otrzymają zwrot wpłaconych pieniędzy.
2. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo – w razie zaistnienia okoliczności od niego niezależnych – do odwołania, skrócenia lub częściowego zamknięcia Promocji. W takiej sytuacji WYDAWCY nie otrzymają zwrotu poniesionych kosztów.
3. Wszelkie sprawy nieobjęte niniejszym REGULAMINEM, dotyczące Promocji, należy konsultować z ORGANIZATOREM, a ewentualne spory ORGANIZATOR proponuje rozwiązywać na drodze negocjacji.